




 www.cdt.unb.br

 (61) 3107- 4134

 comunicacao@cdt.unb.br

 /inovatech

 /cdtunb

COTA DE PATROCÍNIO



INOVATECH

Evento de Inovação da UnB
3ª Edição



APRESENTAÇÃO iNOVATECH

EVENTO DE INOVAÇÃO DA UNB

O **iNOVATECH** tem como objetivo promover um ambiente universitário mais preparado para o mercado de trabalho, oferecendo palestras e minicursos gratuitos voltados para inovação e empreendedorismo.

Essa edição do iNOVATECH será realizada em quatro unidades da Universidade de Brasília no campus Darcy Ribeiro com as seguintes datas previstas.



FACULDADE DE AGRONOMIA E MEDICINA
VETERINÁRIA (FAV)

26, 27 e 28 de setembro



FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE,
ECONOMIA E GESTÃO PÚBLICA (FACE)

17 e 18 de outubro



FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO (FAU)

7, 8 e 9 de novembro

PUBLICO ALVO e outras edições



Na última edição feito em cinco unidades da UnB, tivemos mais de **1.000** participantes de idades entre 18 e 40 anos, sendo grande maioria alunos de graduação da universidade e interessados em inovação e empreendedorismo.

Nessa edição pretendemos superar esse número, tendo em média **250** participantes por unidade.

Além de alunos, tivemos muitas startups, projetos e professores presentes no evento.

ATIVIDADES PREVISTAS para o evento



Minicurso de
Design Thinking

Minicursos de
Canvas e Pitch



Foodtrucks

Mesa redonda
de projetos



Desafio
iNOVATECH



Bate papo com
startups da área

COTAS DE PATROCÍNIO

O **iNOVATECH** tem como prioridade oferecer uma melhor experiência para os participantes e colaboradores, criando oportunidade de negócio e disseminar a cultura empreendedora e de inovação. Assim, o patrocínio é utilizado exclusivamente para a organização do evento, que é sem fins lucrativos e tem entrada gratuita para todos os participantes.

A seguir apresentamos as opções de patrocínio, bem como suas características.

SUPER

Valor: R\$ 250,00

- Divulgação nas redes sociais (facebook do iNOVATECH e CDT) e (instagram do CDT).
- Nome incluso em press releases e mailing.
- Logo nos banners de todos os eventos.
- Logo e link no site do evento.

TOP

Valor: R\$ 500,00

- Divulgação nas redes sociais (facebook do iNOVATECH e CDT) e (instagram do CDT).
- Nome incluso em press releases e mailing.
- Logo nos banners de todos os eventos.
- Logo e link no site do evento.
- Logo na camiseta do evento.

MEGA

Valor: R\$ 1.000,00

- Divulgação nas redes sociais (facebook do iNOVATECH e CDT) e (instagram do CDT).
- Nome incluso em press releases e mailing.
- Logo nos banners de todos os eventos.
- Logo e link no site do evento.
- Logo na camiseta do evento.
- Exibição de vídeo (até 5 minutos) na abertura do evento de cada faculdade.

DESAFIO

Valor: uma Experiência

- Divulgação nas redes sociais (facebook do iNOVATECH e CDT) e (instagram do CDT).
- Nome incluso em press releases e mailing.
- Logo nos banners dos eventos.
- Logo e link no site do evento.
- Palestra Institucional de 10 minutos.
- Exibição de vídeo (até 5 minutos) na abertura da unidade.
- Realizar o Desafio iNOVATECH da unidade.

* (consultar regras do desafio a seguir)



Como funciona?

O **DESAFIO iNOVATECH** visa estimular o pensamento inovador e criativo dentro da universidade de forma prática, oferecendo uma oportunidade para talentos empreendedores desenvolver uma solução de interesse da sociedade e empresas apoiadoras. O tema do desafio será **PROBLEMAS DE UM MILHÃO DE PESSOAS**.

ETAPAS:

1. No início do evento de cada unidade será oferecido um minicurso de Design Thinking na qual grupos de 3 a 5 pessoas irão levantar problemas de acordo com a metodologia.
2. Após levantados os problemas, será oferecido um minicurso de Canvas e Pitch ao longo do evento. Nesse minicurso, os grupos terão a oportunidade de desenvolver uma solução para o problema levantado.
3. No encerramento do evento da unidade, cada grupo terá 3 minutos para fazer um pitch apresentando o problema e a solução desenvolvida.

*Os participantes não terão que obrigatoriamente participar dos minicursos. Será apenas uma oportunidade para o desenvolvimento da ideia.

**Os participantes dos minicursos não serão obrigados a participarem do desafio.

Empresa Patrocinadora

Além dos benefícios descritos na cota, a empresa patrocinadora terá a oportunidade de fazer uma apresentação de 10 minutos falando sobre a empresa e a premiação que será oferecida por ela no desafio na abertura do evento da unidade. Além disso, ao menos um representante da empresa obrigatoriamente terá que estar presente no encerramento do evento para a avaliação dos pitches de cada grupo. A empresa patrocinadora também opcionalmente poderá participar dos minicursos para acompanhar o desenvolvimento das soluções.

A avaliação

A banca avaliadora do desafio irá incluir representantes da própria empresa patrocinadora, diretor do Centro de Desenvolvimento Tecnológico da UnB, e representantes da comissão organizadora do evento. Cada pitch de no máximo 3 minutos será avaliado de acordo com os critérios preestabelecidos. O vencedor do prêmio será a equipe que tiver a maior pontuação.

A premiação

A premiação para a equipe vencedora será uma experiência como, por exemplo, "um dia na empresa" ou "oportunidade para entrevista de estágio". Essa premiação terá que ser organizada pela própria empresa e acordada anteriormente junto à comissão organizadora do evento.