

CHAMADA

PARA SELEÇÃO DE EXPOSITORES

160



Feira de
NEGÓCIOS
E INOVAÇÃO

UnB 2025

CRCC

FESTIVAL CURICACA 2025



07 a 11 Outubro

ARENA BRB

Brasília - DF

www.cdt.unb.br



UnB



conhecimento em movimento
sociedade em transformação

dpi DECANATO DE
PESQUISA
E INOVAÇÃO



Centro de Apoio ao
Desenvolvimento
Tecnológico



PCTEC
Parque Científico e
Tecnológico da UnB



ABDI
Agência Brasileira de
Desenvolvimento Industrial



UnB



Feira de
**NEGÓCIOS
E INOVAÇÃO**
UnB 2025

CRCC

FESTIVAL CURICACA 2025

07 a 11 **ARENA BRB**
Outubro Brasília - DF



CHAMADA PARA SELEÇÃO DE EXPOSITORES DA FEIRA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO 2025

1. PREAMBULO

1.1. O Ambiente de Inovação da UnB, representado pelo Decanato de Pesquisa e Inovação (DPI), Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico (CDT) e Parque Científico e Tecnológico da UnB (PCTec), no uso de suas atribuições, torna pública a presente Chamada para seleção de propostas de projetos a serem apresentados na Feira de Negócios e Inovação 2025, a ser realizada durante o Festival Curicaca.

2. CONTEXTO E HISTÓRICO

2.1. A Feira de Negócios e Inovação (FNI) foi criada em Brasília em 2011, com objetivo de apoiar parcerias e desenvolver novas empresas, promovendo o ambiente de inovação e integrando setores profissionais e acadêmicos, públicos e privados. O evento busca atrair investidores e fomentar parcerias estratégicas para o desenvolvimento de novas tecnologias e negócios e visa incentivar a criação de negócios inovadores, bem como transmitir a cultura empreendedora e de inovação entre os participantes, promovendo um ambiente propício para o desenvolvimento e a colaboração no campo da tecnologia e dos negócios.

2.2. Este ano, a Feira de Negócios e Inovação ocorrerá dentro do Festival Curicaca, o qual será realizado no estádio Arena BRB Mané Garrincha, de 07 a 11 de outubro, contando com a participação de múltiplas instituições e palestrantes internacionais.

2.3. O Festival Curicaca (<https://curicaca.abdi.com.br/>) é o maior evento internacional sobre inovação e tecnologia na indústria que o Brasil vai receber em 2025. Promovido pela Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) em sintonia com diversos parceiros nacionais e internacionais, setor produtivo e instituições públicas, o Festival vai conectar o Brasil no cerrado, tendo o Distrito Federal (DF) como um grande palco.

3. OBJETIVO

3.1. Selecionar propostas de projetos de negócios e inovação VINCULADOS À UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA alinhados às temáticas do Festival Curicaca.

3.2. Promover a visibilidade de iniciativas empreendedoras e inovadoras por meio da FNI.

3.3. Promover a apresentação de soluções inovadoras, principalmente protótipos físicos ou digitais utilizáveis ou testáveis pelo público.

4. INFRAESTRUTURA DO ESTANDE

4.1. O estande da Universidade de Brasília contará com 200 m², possuindo em sua estrutura espaço para 20 projetos simultaneamente, bem como um depósito de materiais.

4.2. Cada proposta selecionada poderá utilizar, durante os horários de sua escala, um balcão (de aproximadamente 1 m²), uma cadeira e uma televisão.



UnB



conhecimento em movimento
sociedade em transformação



DECANATO DE
PESQUISA
E INOVAÇÃO



Centro de Apoio ao
Desenvolvimento
Tecnológico



PCTEC
Parque Científico e
Tecnológico da UnB



ABDI
Agência Brasileira de
Desenvolvimento Industrial



UnB



Feira de
**NEGÓCIOS
E INOVAÇÃO**
UnB 2025

CRCC

FESTIVAL CURICACA 2025

07 a 11 **ARENA BRB**
Outubro Brasília - DF



4.3. Cada participante poderá utilizar espaço no depósito para materiais ou objetos pessoais, de forma compartilhada com outros expositores.

4.4. Havendo disponibilidade, poderá ser realizada exposição de protótipos ou materiais no chão do estande, desde que respeite os espaços de outros expositores e não atrapalhe a circulação de pessoas.

5. INSCRIÇÕES

5.1. Os interessados em participar do evento como expositores deverão preencher o formulário *online* de inscrição disponível no endereço eletrônico <https://forms.gle/WB7Zqo4F1o48AeiY7>.

5.2. Cada proponente deverá apresentar uma única proposta, em caso de mais de uma será considerado apenas a última.

5.3. As inscrições devem ser realizadas até o dia 26 de setembro de 2025.

6. CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

6.1. O processo seletivo da presente chamada será realizado mediante seleção simplificada.

6.2. A avaliação será realizada pela Banca de Avaliação, a ser definida pela Comissão Organizadora da Feira de Negócios e Inovação.

6.3. As propostas serão avaliadas segundo os seguintes critérios (Disponíveis no Anexo I):

6.3.1. Aderência às Trilhas de Conhecimento do Festival Curicaca;

6.3.2. Grau de inovação agregada ao produto, processo ou serviço;

6.3.3. Interatividade do produto, processo ou serviço com público;

6.4. A análise das propostas tem caráter classificatório e eliminatório e consiste na atribuição de pontuação em conformidade com o Anexo I da presente Chamada.

6.5. O preenchimento incorreto do formulário de inscrição ou a ausência de vínculo do proponente com a Universidade de Brasília implicará em sua desclassificação.

7. CLASSIFICAÇÃO E CONVOCAÇÃO

7.1. O resultado final será publicado na página oficial da Feira de Negócios e Inovação (<https://cdt.unb.br/pt-br/institucional/feira-de-negocios-e-inovacao/414-feira-de-negocios-e-inovacao-2025-festival-curicaca>), conforme cronograma.

7.2. Não haverá possibilidade de interposição de recurso ao resultado publicado.

7.3. As propostas serão classificadas por ordem decrescente de pontuação, sendo convocadas conforme a disponibilidade de vagas em dias e horários disponíveis.

7.4. No caso de empate na classificação, os critérios para aplicação do desempate serão, consecutivamente, os seguintes:

a. Maior nota no eixo “Aderência à Trilha de Conhecimento do Festival Curicaca”;

b. Interatividade do produto, processo ou serviço com público;



UnB



conhecimento em movimento
sociedade em transformação





UnB



Feira de **NEGÓCIOS E INOVAÇÃO**
UnB 2025

CRCC

FESTIVAL CURICACA 2025

07 a 11 **ARENA BRB**
Outubro Brasília - DF



- c. Grau de inovação agregada ao produto, processo ou serviço;
- d. Ordem de submissão do formulário de inscrição de proposta;
- e. Maior quantidade de horários disponíveis para participação no Festival Curicaca.

7.5. As propostas não classificadas dentro do número de vagas irão compor cadastro de reserva.

7.6. Havendo vacância, as propostas do cadastro de reserva poderão ser convocadas a assumir a vaga em ordem sucessiva de classificação.

8. PARTICIPAÇÃO DOS SELECIONADOS

8.1. Os proponentes selecionados dentro do número de vagas, ou aqueles no cadastro de reserva que venham a ser convocados, deverão participar em todos os dias e horários definidos no cronograma de expositores.

8.2. Participantes selecionados que não comparecem aos horários de exposição sem justificativa prévia poderão ser impedidos de participar de outros eventos do ambiente de inovação da UnB.

9. CRONOGRAMA

9.1. O rito desta Chamada Pública obedecerá aos seguintes prazos:

CRONOGRAMA	
Prazo final para inscrição	26 de setembro de 2025
Divulgação do resultado final e convocação	30 de setembro de 2025
Divulgação do cronograma de expositores	2 de outubro de 2025
Exposição dos selecionados na Feira de Negócios e Inovação/Festival Curicaca	7 a 11 de outubro de 2025

Brasília/DF, 11 de setembro de 2025.

Prof. Dr. Guilherme Martins Gelfuso
Diretor do CDT



UnB



conhecimento em movimento
sociedade em transformação





ANEXO I – CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os critérios de avaliação da proposta escrita, estão definidos na Tabela 1 a seguir.

Tabela 1: critérios de avaliação		
Critério	Descrição do critério	Pontuação
Aderência às Trilhas de Conhecimento do Festival Curicaca	Relevância na aderência à trilha de conhecimento do Festival Curicaca: 1. Energia Renovável e Sustentabilidade Energética; 2. Inovação em Saúde e Biotecnologia; 3. Transformação Digital e Indústria 4.0; 4. Segurança e Defesa Tecnológica; 5. Indústria verde e economia circular; 6. Agroindústria sustentável e agricultura familiar; 7. Inovação Social e Desenvolvimento Regional; 8. Políticas e regulação; 9. Infraestrutura sustentável e mobilidade verde; 10. Tecnologia Criativa e Inclusão Digital	0 a 5
Grau de inovação agregada ao produto, processo ou serviço	Presença de uma abordagem, método, tecnologia ou solução nova ou significativamente aprimorada em relação ao que já existe.	0 a 2
Interatividade do produto, processo ou serviço com público	Presença de protótipo físico ou digital utilizável ou testável pelo público, ou planejamento de atividades que tenham envolvimento do público presente no evento.	0 a 3
TOTAL=		10