



CHAMADA PARA EXPOSITORES



04 a 06
NOVEMBRO 2026



CDT/UnB
Campus Darcy Ribeiro
Brasília – DF



UnB

CHAMADA PARA EXPOSITORES

CONEXÕES QUE TRANSFORMAM IDEIAS EM OPORTUNIDADES

PARTICIPAÇÃO

A 17ª Feira de Negócios e Inovação da UnB é uma iniciativa do Ambiente de Inovação da Universidade de Brasília, composto pelo Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico (CDT/UnB), Parque Científico e Tecnológico (PCTec/UnB) e Decanato de Pesquisa e Inovação (DPI/UnB).

1. APRESENTAÇÃO

A Universidade de Brasília, por meio de seu Ambiente de Inovação, convida projetos, startups e iniciativas de empreendedorismo e inovação vinculadas à Universidade a participarem como expositores da 17ª Feira de Negócios e Inovação da UnB, que será realizada de 04 a 06 de novembro de 2026, no Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico (CDT/UnB), em Brasília – DF.

A Feira de Negócios e Inovação é um espaço de conexão entre conhecimento, empreendedorismo, tecnologia e mercado. Ao longo de sua trajetória, a iniciativa busca aproximar a comunidade acadêmica de empresas, investidores, instituições públicas, organizações e demais atores interessados no desenvolvimento de soluções inovadoras.

Em 2026, a Feira retorna ao CDT/UnB, reafirmando seu papel como espaço de visibilidade, demonstração, conexão e valorização das iniciativas desenvolvidas no ambiente universitário, proporcionando aos participantes oportunidades para apresentar suas soluções, ampliar redes de relacionamento e estabelecer novas parcerias.

2. POR QUE EXPOR NA FEIRA?

Expor na Feira de Negócios e Inovação é uma oportunidade para dar visibilidade à sua iniciativa, apresentar sua solução e ampliar sua rede de conexões.

Os expositores poderão utilizar o espaço da Feira para demonstrar produtos, serviços, protótipos, tecnologias e projetos, favorecendo o contato direto com potenciais parceiros e públicos interessados.

A participação também contribui para aproximar projetos e startups da UnB do ecossistema de inovação, possibilitando novas conexões, oportunidades de colaboração, divulgação e desenvolvimento de negócios.

Os expositores são convidados a participar da programação do evento, aproveitando os momentos de conhecimento, networking e aproximação com potenciais parceiros, empresas, investidores, clientes e outros atores do ecossistema de inovação.

Além do espaço de exposição, a programação da Feira contará com palestras, mesas-redondas, rodada de negócios, prêmio de inovação e a Batalha de Negócios. Esses momentos ampliam as possibilidades de conexão e podem gerar oportunidades importantes para os próprios projetos e iniciativas expositoras.

3. OBJETIVO DA CHAMADA

Selecionar projetos, startups e iniciativas de empreendedorismo e inovação vinculadas à Universidade de Brasília para exposição durante a 17ª Feira de Negócios e Inovação da UnB. A chamada busca valorizar e dar visibilidade às soluções desenvolvidas no ambiente universitário, estimulando a interação entre pesquisadores, estudantes, empreendedores, empresas, investidores, instituições e sociedade.

PARTICIPAÇÃO

QUEM PODE PARTICIPAR E O QUE PODE SER EXPOSTO ?

4. QUEM PODE PARTICIPAR

Poderão participar iniciativas que possuam vínculo com a Universidade de Brasília, incluindo, entre outras:

- startups e empresas de base tecnológica;
- projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação;
- projetos e iniciativas de estudantes;
- iniciativas de professores e pesquisadores;
- empresas juniores;
- spin-offs acadêmicas;
- projetos e negócios vinculados ao CDT/UnB e ao PCTec/UnB;
- outras iniciativas de empreendedorismo, tecnologia e inovação desenvolvidas ou apoiadas pela UnB.

A comprovação do vínculo com a Universidade será realizada a partir das informações apresentadas no formulário de inscrição.

5. O QUE PODERÁ SER EXPOSTO ?

Poderão ser apresentados produtos, serviços, protótipos, tecnologias, pesquisas aplicadas, soluções digitais, modelos de negócio e outras iniciativas de empreendedorismo e inovação.

Sempre que possível, recomenda-se que a exposição contemple elementos demonstráveis ou interativos, permitindo ao público conhecer, experimentar ou compreender de forma prática a solução apresentada.

DICA PARA A EXPOSIÇÃO

Sempre que possível, contemple elementos demonstráveis ou interativos para que o público possa conhecer, experimentar ou compreender de forma prática a solução.

INFRAESTRUTURA

6. INFRAESTRUTURA, HORÁRIOS E PARTICIPAÇÃO

A Feira de Negócios e Inovação será realizada nos dias 04, 05 e 06 de novembro de 2026, das 9h às 18h no Edifício CDT/UnB – Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte, Brasília/DF.

04–06 NOV	9H–18H
Três dias de Feira	Horário de funcionamento

Para a exposição das iniciativas selecionadas, serão disponibilizados 16 balcões de exposição, organizados de forma a possibilitar a participação de diferentes projetos e startups ao longo dos três dias do evento.

A disponibilização de 16 balcões corresponde à capacidade simultânea da área de exposição. O número total de iniciativas participantes poderá ser superior a esse quantitativo, mediante organização da participação em sistema de rodízio entre os dias e horários da Feira.

A organização em sistema de rodízio permitirá ampliar a participação de projetos e startups vinculados à UnB, possibilitando que um número maior de iniciativas tenha a oportunidade de apresentar suas soluções durante a Feira de Negócios e Inovação 2026.

CAPACIDADE SIMULTÂNEA

16 balcões de exposição. O número total de iniciativas poderá ser superior, mediante organização da participação em sistema de rodízio entre dias e horários.

Cada expositor selecionado contará com:

- 01 balcão de exposição;
- 02 banquetas;
- acesso à internet;
- 01 ponto de energia;
- camisetas para os expositores;
- coffee break disponibilizado aos participantes da Feira.

Equipamentos e materiais específicos para apresentação ou demonstração das iniciativas, como TV/monitor, notebook, banner, porta-banner e outros recursos de mídia, serão de responsabilidade de cada expositor.

Os expositores deverão comparecer nos dias e horários definidos no cronograma e permanecer disponíveis durante o período de exposição para apresentação e interação com o público.

REFERÊNCIAS VISUAIS

PROJETO DE INFRAESTRUTURA ÁREAS EXTERNAS



Entrada e fachada principal.



Vista externa da área de exposição.



Vista geral da área externa.



Vista lateral da estrutura.

REFERÊNCIAS VISUAIS

PROJETO DE INFRAESTRUTURA

ÁREAS EXTERNAS



Acesso e área dos expositores.



Vista externa dos módulos de exposição.



Módulos de exposição – vista frontal.



Módulos de exposição – vista lateral.

REFERÊNCIAS VISUAIS

PROJETO DE INFRAESTRUTURA

ÁREAS INTERNAS



Área de exposição integrada ao edifício CDT.



Corredor interno de exposição.



Área interna dos expositores.



Área de recepção e credenciamento

REFERÊNCIAS VISUAIS

PROJETO DE INFRAESTRUTURA

ÁREAS INTERNAS



Ambiente interno de convivência.



Área de networking e convivência.



Ambiente interno de convivência.



Circulação e áreas de apoio.



Auditório para programação do evento.

INSCRIÇÕES

COMO PARTICIPAR DA CHAMADA?

7. INSCRIÇÕES

Os interessados deverão realizar sua inscrição por meio do formulário eletrônico:

GOOGLE FORMS — INSCRIÇÕES PARA EXPOSITORES

Aponte a câmera para o QR Code ou acesse o formulário eletrônico.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScFxyWpjwPGjO17wIZ2XALTqc3eQ5489mTkEDYuU_ywaBIVlw/viewform?usp=dialog



INSCRIÇÕES

Cada proponente poderá inscrever uma única iniciativa.

O formulário solicitará informações sobre a iniciativa, seu vínculo com a UnB, estágio de desenvolvimento, descrição da solução e necessidades para a exposição.

O formulário também deverá ser utilizado para informar a disponibilidade da equipe para participação nos dias e períodos de exposição. Essas informações serão consideradas pela Comissão Organizadora na elaboração do sistema de rodízio.

8. CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO

As inscrições serão analisadas mediante seleção simplificada, considerando:

- I – vínculo da iniciativa com a Universidade de Brasília;
- II – grau de inovação da solução, produto, serviço ou projeto;
- III – relevância e potencial de impacto da iniciativa;
- IV – estágio de desenvolvimento;
- V – potencial de demonstração, interação e comunicação com o público da Feira.

A Comissão Organizadora poderá considerar a diversidade de áreas e iniciativas como elemento de composição da programação de expositores.

SELEÇÃO E CRONOGRAMA

ORIENTAÇÕES PARA OS SELECIONADOS

9. PARTICIPAÇÃO DOS SELECIONADOS

Os selecionados deverão cumprir os horários definidos pela organização e participar das atividades de exposição para as quais forem convocados.

A ausência injustificada ou o descumprimento das orientações da organização poderá resultar na perda da vaga nesta edição da Feira de Negócios e Inovação, bem como perda de prioridade na participação em eventos subsequentes.

10. CRONOGRAMA

O cronograma de exposição definitivo será divulgado pela Comissão Organizadora através dos canais de comunicação ;

ETAPA	DATA
Período de inscrições	05/10/2026 até 29/10/2026
Divulgação dos selecionados	30/10/2026
Divulgação da programação dos expositores	02/11/2026
Realização da 17ª Feira de Negócios e Inovação	04 a 06 de novembro de 2026

CANALIS DE COMUNICAÇÃO

www.cdt.unb.br • www.pctec.unb.br • @pctecunb • @cdtunb • @multincubadora.unb

DISPOSIÇÕES FINAIS

INFORMAÇÕES GERAIS

11. DISPOSIÇÕES GERAIS

A Feira de Negócios e Inovação é gratuita e aberta à sociedade. A inscrição nesta chamada implica ciência e concordância com as condições estabelecidas neste documento. A Comissão Organizadora poderá realizar ajustes na programação, nos horários e na distribuição dos espaços, de acordo com as necessidades de organização e funcionamento do evento.

Os casos não previstos nesta chamada serão analisados pela Comissão Organizadora da 17ª Feira de Negócios e Inovação da UnB.

COMISSÃO ORGANIZADORA
17ª FEIRA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO DA UnB