



A UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
APRESENTA UMA INOVAÇÃO

UNBEACON – MARKETING POR PROXIMIDADE E GEOLOCALIZAÇÃO

BR 51 2021 0003314

Grupo: Transporte e comunicação

Subgrupo: Tecnologia da informação, comunicação

O GEOMARKETING

O *geomarketing* pode ser definido como a área que estuda as relações entre as estratégias e políticas de negócios e o território ou espaço onde a empresa, seus clientes, consumidores, fornecedores e pontos de distribuição se localizam. Também conhecida como inteligência geográfica de mercado ou *location intelligence*, essa metodologia proporciona a elaboração de estratégias efetivas para vender mais, reduzir custos e elevar resultados, por meio de informações georreferenciadas.

O *geomarketing* tem funções amplas, para diversos setores, e pode ser utilizado tanto para uma visão espacial em escala micro (potencial do entorno de uma loja, por exemplo) quanto em uma ótica mais ampla, como no caso de indústrias de bens de consumo que precisam descobrir oportunidades de penetração de produtos por município.

Sob essa nova perspectiva de engajamento, pesquisadores da Universidade de Brasília (UnB), desenvolveram um programa para dispositivos *mobile* que emprega soluções BLE (*bluetooth low energy*), com o uso de tecnologia Beacon, com a finalidade de *geomarketing*. Disponível para dispositivos *Android* e distribuído através da *Playstore*, o UnBeacon oferece serviços ou produtos por proximidade através de *beacons bluetooth* com alcance local baseado no perfil do usuário ativo naquele momento, funcionando como um *marketing por broadcast* de maneira passiva e com alcance de todo um público que esteja circulando naquele momento em um determinado raio de distância.



A UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
APRESENTA UMA INOVAÇÃO

VANTAGENS

- **Disponibilidade:** Aplicativo gratuito e disponível na *Playstore*;
- **Custo-benefício:** Baixo custo de manutenção pela Tecnologia BLE;
- **Eficiência:** Maior efetividade na entrega de serviços e produtos para usuários;
- **Versatilidade:** Entrega personalizada de serviços para cada usuário;
- **Manutenção:** Código em java, que permite atualização a longo prazo e um maior suporte para manutenção.

Agenda 2030 da ONU:



Gostou dessa tecnologia?

Para obter mais informações entre em contato com a Agência de Comercialização de Tecnologias (ACT) da Coordenação de Inovação e Transferência de Tecnologia (CITT), por meio dos contatos a seguir:

E-mail: act@cdt.unb.br
Telefone: (61) 3107-4116