



Feira de
NEGÓCIOS
E INOVAÇÃO
2018

06 e 07
DEZEMBRO

Edital de Apresentação de Case **EMPRESAS JÚNIORES**

www.cdt.unb.br

@ comunicacao@cdt.unb.br ☎ (61) 3107- 4134

📷 /cdtunb 📺 /cdtunb 📺 /cdtunb



1. Introdução

Pensando em colaborar com o novo painel da capital federal, o Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico da Universidade de Brasília (**CDT/ UnB**) realiza a **FEIRA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO**, que promove diversas ações voltadas à pesquisadores e principalmente ao público empresarial.

A proposta do evento é gerar oportunidades de negócios, experiências de inovação e proporcionar espaço para a ampliação da rede de contatos de empreendedores. Além disso, objetiva atender a demanda social por competências inovadoras, promovendo atividades que disseminam a cultura empreendedora e de inovação para negócios, produtos, serviços e processos.

Em 2018 a Feira acontecerá nos dias 6 e 7 de dezembro no CDT/UnB. A última edição do evento ocorreu em Julho de 2018, com a participação de empresários, pesquisadores da Universidade, investidores e universitários. Já passaram pelo evento desde sua criação em 2011, mais de 10 mil visitantes, 4062 alunos, 1.340 expositores e 353 empresas.

2. O que é case

Case é simplesmente um caso, uma situação que a empresa passou. Algum problema mensurável e objetivo que a empresa enfrentou, contornou e desenvolveu uma solução para resolvê-lo. São conteúdos elaborados por empresários juniores, de projetos e ações concluídas ou em andamento, passíveis de melhorias e avaliação.

O Movimento Empresa Júnior incentiva esta prática a fim de estimular a superação de desafios, a resolução de problemas e a inovação dentro das EJ, além de compartilhar conhecimento e experiência entre as empresas para que aprendam mutuamente e possam alavancar seus resultados.

O CDT/UnB está promovendo esta iniciativa para que as empresas juniores do Distrito Federal conectem-se e vejam os cases inspiradores da região para ajudá-las a superar obstáculos similares. Além disso, visto que muitos alunos da universidade e empresários locais não sabem exatamente as atividades relacionadas a uma empresa júnior, este espaço também é para estas pessoas que tem interesse em conhecer mais acerca do MEJ.



3. Regras de Participação

As Empresas Juniores da região do Distrito Federal, confederadas ou não, poderão enviar seus cases em formato de pitch junto a um breve resumo para seleção até a data estipulada presente edital, sendo limitado, no máximo, o envio de 2 (dois) cases por categoria. Além disso, o mesmo case não poderá ser enviado para mais de uma categoria.

A submissão dos case deve ser em formato de vídeo junto a um breve resumo!!! O vídeo deve ser um pitch de no máximo 3 (três) minutos que esteja no youtube, onde deve ser apresentada a empresa, qual o problema externo (do cliente) ou interno (da própria EJ) dependendo da categoria que o case foi submetido, como essa situação foi contornada e resolvida e, por fim, os resultados alcançados. O resumo deve ter no máximo 1000 palavras, ser formatado conforme a ABNT e enviado em formato PDF.

Em caso de aprovação do case, os membros das EJs selecionadas deverão confirmar a sua apresentação no evento no prazo de até 03 (três) dias úteis, conforme os prazos definidos no fim deste edital, bem como informar o nome os apresentadores, por meio do e-mail comunicacao@cdt.unb.br. A não confirmação será compreendida como desistência.

Por fim, os responsáveis pelo case aprovado receberão a confirmação e instruções da apresentação e demais informações do Núcleo de Comunicação do CDT/UnB via e-mail.

4. Categorias

As apresentações de cases na Feira de Negócios e Inovação serão divididas em duas categorias. Sendo elas:



CASES DE IMPACTO
(mercado)



MESA-REDONDA
(interno)

4.1 Case de Impacto

O Case de Impacto submetido deve ser referente a algum projeto executado pela empresa júnior para algum órgão externo, algum cliente, ou seja, os resultados obtidos após a aplicação do projeto, positivos e sustentáveis para o cliente. Gostaríamos que as EJs compartilhassem as histórias desses projetos para o público de demais EJ do DF, empresários e professores, mostrando que o MEJ é capaz de contribuir para o desenvolvimento sustentável do ecossistema de inovação do DF.

APRESENTAÇÃO



Tipo:
expositiva



Oradores:
2 (dois), no máximo



Duração:
15 (quinze) minutos

4.2 Mesa-redonda

O case submetido para compor a mesa-redonda deve tratar do tema organização interna da empresa, algum projeto executado pela empresa para melhorar o desempenho dos membros, a estrutura organizacional, estratégica ou qualquer outra iniciativa de sucesso implementada pelos membros que gerou resultados.

COMPOSIÇÃO DA MESA-REDONDA



**Tempo de exposição
do case por cada EJ:**
10 (dez) minutos



Oradores:
1 (um) por EJ



Tempo de Debate:
30 (trinta) minutos

5. Avaliação

5.1 Classificação para Apresentação

Os cases serão analisados por uma Banca Avaliadora, composta pelo Diretor do CDT/UnB e membros da comissão organizadora do evento, que são pós-juniiores e especialistas em inovação.

O **case de impacto** será avaliado de acordo com os critérios de impacto para o cliente com peso de 55%, inovação, com peso de 35%, e clareza e qualidade do pitch, com peso de 10%.

- **IMPACTO PARA O CLIENTE:** Será pontuado de 0 a 5 por cada avaliador a mudança proporcionada ao cliente ao fim do projeto, de preferência com dados que mensurem esse impacto e a satisfação do cliente.

- **INOVAÇÃO:** Será pontuado de 0 a 5 por cada avaliador para o nível de inovação, de solução diferente do comum que foi entregue ao cliente, melhorias e personalização no processo ou no produto final.

- **CLAREZA E QUALIDADE DO PITCH:** Será pontuado de 0 a 5 por cada avaliador pela clareza na explicação da situação inicial do cliente, do desenvolvimento do projeto e dos resultados alcançados. Além da qualidade de imagem e do vídeo enviado.



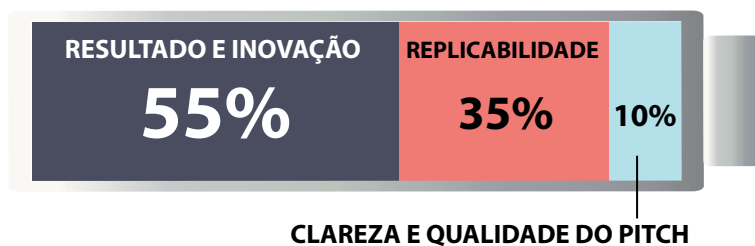
O **case para compor a mesa-redonda** será avaliado com os critérios: resultado e inovação, peso de 55%, replicabilidade, com peso de 35%, e clareza e qualidade do pitch, com peso de 10%.

Cada critério será quantificado pelos avaliadores com notas de 0 a 5, os pesos serão contabilizados e, em seguida será feita a média ponderada das notas de cada avaliador, resultando na Nota Final.

- **RESULTADO E INOVAÇÃO:** Será pontuado de 0 a 5 por cada avaliador para o resultado final da iniciativa de melhoria interna que a EJ executou e o nível de inovação apresentado, de preferência com dados que mensurem a melhoria na situação inicial da empresa.

- **REPLICABILIDADE:** Será pontuado de 0 a 5 por cada avaliador para o nível de possibilidade de replicar esta iniciativa para outras empresas juniores que se depararem com as mesmas dores, independentemente de sua área de atuação.

- **CLAREZA E QUALIDADE DO PITCH:** Será pontuado de 0 a 5 por cada avaliador pela clareza na explicação da situação inicial do da EJ e as dores observadas pelos membros, do desenvolvimento do projeto ou iniciativa e dos resultados alcançados. Além da qualidade de imagem e do vídeo enviado.



Serão selecionados os 3 cases que possuírem as maiores notas finais em cada categoria, e, caso haja impossibilidade de apresentação de alguma EJ selecionada, será convidada a empresa classificada na sequência.

5.2. Avaliação e Feedback da Apresentação

A a apresentação do Case de Impacto será avaliada por uma banca de especialistas do CDT, que irá comentar a apresentação, poderá fazer perguntas de esclarecimento, e irá dar um feedback da apresentação bem como de sugestões de melhorias para projetos futuros.

Na composição da mesa-redonda também haverá um especialista do CDT da área de inovação e com experiência com empresas juniores que irá avaliar as apresentações dos case de melhoria interna que irá mediar a mesa-redonda e fazer comentários, sugestões e feedbacks a respeito dos projetos apresentados.

6. Responsabilidade do Conteúdo

A veracidade das informações contidas na apresentação oral e no documento descritivo do case é de total responsabilidade da EJ que efetuou o envio do documento. O encarregado do case responderá, em caso de processo, por agressão a metodologia, plágio, difamação, etc., seguindo as disposições previstas na legislação brasileira.

7. Formatação do e-mail

Cada e-mail deverá conter apenas 1 (um) case anexado ao e-mail. Os cases devem ser enviados para o e-mail comunicacao@cdt.unb.br em que o assunto será:

Assunto: [CATEGORIA DO CASE] - Nome da EJ

Além disso, o corpo do e-mail deverá conter as seguintes informações:

- a. Título do Case;
- b. Categoria do Case;
- c. Nome da Empresa Júnior;
- d. Situação de confederação;
- e. Instituição de Ensino Superior;
- f. Telefone e e-mail de contato da Empresa Júnior;
- g. Nome, telefone e e-mail do(s) responsável(is) pelo case;
- h. Link do pitch no youtube;
- i. Anexo com o resumo do case.

Serão considerados como submetidos, os cases que forem recebidos pela organização do CDT/UnB até às 23h59 do dia 18 de novembro de 2018.

8. Feedback

Os feedbacks serão enviados para todas as empresas juniores aptas a participar deste edital e que enviarem cases, tanto as selecionadas quanto as não selecionadas para a apresentação, até o dia 14 de dezembro de 2018. Será disponibilizada a nota da Banca Avaliadora em cada critério, a nota geral e uma avaliação qualitativa.

9. Prazos

Fase	Período
Divulgação do edital	A partir de 6 de novembro
Envio de cases	De 7 a 18 de novembro
Avaliação dos cases	De 19 a 25 de novembro
Divulgação dos selecionados	26 de novembro
Confirmação de participação	29 de novembro
Envio das apresentações em PDF	Até 5 de dezembro
Apresentação	6 de dezembro
Feedback	Até 14 de dezembro

Entre em contato!

comunicacao@cdt.unb.br

(61) 3107 4134

www.cdt.unb.br

Universidade de Brasília

Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico

Campus Darcy Ribeiro, Ed. CDT, Brasília-DF