

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO
REFERENTE AO EDITAL DE SELEÇÃO Nº 01/2022
FLUXO CONTÍNUO
(Instruções ao final do documento)

1. Proposta

1.1 Nome do Empreendimento:
1.2 Area de atuação:
1.3 Fase do Programa pretendida:* () Pré incubação (Hotel de Projetos) () Incubação residente () Incubação não residente () Incubação em <i>Coworking</i>

* A fase de incubação poderá ser indicada pela Banca Técnica especializada.

2. Descrição do empreendimento (em caso de empreendimento não formalizado junto ao Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ, preencher somente os campos 2.9 à 2.12)

2.1 Razão social:		
2.2 CNPJ:	2.3 Data de abertura:	
2.4 Endereço:		
2.5 Telefone:	2.6 Fax:	
2.7 E-mail institucional:		
2.8 Composição do capital:		
Sócios	Valor em R\$	Porcentagem (%)
Sócio 1		
Sócio 2		
...		
2.9 Qual dos sócios será o representante legal do empreendimento durante o Processo de Seleção?		
2.10 O que você(s) espera(m) do relacionamento do Empreendimento com o Programa Multincubadora do CDT/UnB? (<i>aborde a interação desejada com professores, pesquisadores, alunos, Incubadora, entre outros</i>):		
2.11 A Empresa precisará utilizar algum laboratório da UnB para o desenvolvimento do produto/serviço? Qual?		
2.12 Você(s) está(ão) disposto(s) a seguir à risca as orientações e recomendações da equipe do Programa Multincubadora de Empresas do CDT/UnB, no que se refere à gestão		

de sua Empresa? Justifique.

3. Informações sobre o(s) proponente(s)

- Preencher para cada um dos sócios -

Sócio 1

3.1 Nome:			
3.2 CPF:	3.3 RG:	3.4 Orgão Expeditor:	3.5 UF:
3.6 Endereço:			
3.7 Telefones:		3.8 CEP:	
3.9 E-mail:		3.10 Cidade/Estado:	
3.11 Escolaridade: <input type="checkbox"/> Ensino fundamental <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> cursando <input type="checkbox"/> completo <input type="checkbox"/> Ensino médio <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> cursando <input type="checkbox"/> completo <input type="checkbox"/> Curso técnico <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> cursando <input type="checkbox"/> completo <input type="checkbox"/> Ensino superior <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> cursando <input type="checkbox"/> completo Área: Instituição: <input type="checkbox"/> Pós-graduação <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> cursando <input type="checkbox"/> completo Área: Instituição: <input type="checkbox"/> Mestrado <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> cursando <input type="checkbox"/> completo Área: Instituição: <input type="checkbox"/> Doutorado <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> cursando <input type="checkbox"/> completo Área: Instituição:			
3.12 Já teve experiência empresarial anterior? <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim, com único proprietário Período: / / à / / <input type="checkbox"/> Sim, como sócio Período: / / à / /			
3.13 Ocupação atual:	Empresa:		
	Endereço:		
	Telefone:		
	Horário de trabalho:		
	Cargo:		
3.14 Em relação ao empreendimento, qual a função ou cargo a ser ocupado?			
3.15 Cite algumas das habilidades/conhecimentos que você possui para exercer este cargo.			
3.16 Quantas horas efetivas você dedica ou dedicará diariamente ao empreendimento? <input type="checkbox"/> Integral – 16 horas <input type="checkbox"/> Parcial – 8 horas <input type="checkbox"/> Mínimo – entre 4 e 6 horas <input type="checkbox"/> Outra:			
3.17 Possui algum vínculo com a UnB? <input type="checkbox"/> Nenhum <input type="checkbox"/> Aluno			

<input type="checkbox"/> Ex-aluno <input type="checkbox"/> Professor. Departamento: <input type="checkbox"/> Pesquisador. Departamento: <input type="checkbox"/> Outros. Especificar:
3.18 Possui algum vínculo com o CDT/UnB? <input type="checkbox"/> Membro ou ex-Membro de Empresa Júnior. Qual: <input type="checkbox"/> Aluno ou ex- Aluno da Disciplina "Iniciação à Atividade Empresarial" <input type="checkbox"/> Interação com algum programa do CDT/UnB? Qual: <input type="checkbox"/> Outro. Especificar:
3.19 Já participou de algum Evento realizado pelo CDT/UnB? Qual?

Sócio 2

3.1 Nome:			
3.2 CPF:	3.3 RG:	3.4 Orgão Expeditor:	3.5 UF:
3.6 Endereço:			
3.7 Telefones:		3.8 CEP:	
3.9 E-mail:		3.10 Cidade/Estado:	
3.11 Escolaridade: <input type="checkbox"/> Ensino fundamental <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> cursando <input type="checkbox"/> completo <input type="checkbox"/> Ensino médio <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> cursando <input type="checkbox"/> completo <input type="checkbox"/> Curso técnico <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> cursando <input type="checkbox"/> completo <input type="checkbox"/> Ensino superior <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> cursando <input type="checkbox"/> completo Área: Instituição: <input type="checkbox"/> Pós-graduação <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> cursando <input type="checkbox"/> completo Área: Instituição: <input type="checkbox"/> Mestrado <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> cursando <input type="checkbox"/> completo Área: Instituição: <input type="checkbox"/> Doutorado <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> cursando <input type="checkbox"/> completo Área: Instituição:			
3.12 Já teve experiência empresarial anterior? <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim, com único proprietário Período: / / à / / <input type="checkbox"/> Sim, como sócio Período: / / à / /			
3.13 Ocupação atual:	Empresa:		
	Endereço:		
	Telefone:		
	Horário de trabalho:		
	Cargo:		
3.14 Em relação ao empreendimento, qual a função ou cargo a ser ocupado?			
3.15 Cite algumas das habilidades/conhecimentos que você possui para exercer este cargo.			
3.16 Quantas horas efetivas você dedica ou dedicará diariamente ao empreendimento? <input type="checkbox"/> Integral – 16 horas <input type="checkbox"/> Parcial – 8 horas			

<p><input type="checkbox"/> Mínimo – entre 4 e 6 horas <input type="checkbox"/> Outra:</p>
<p>3.17 Possui algum vínculo com a UnB? <input type="checkbox"/> Nenhum <input type="checkbox"/> Aluno <input type="checkbox"/> Ex-aluno <input type="checkbox"/> Professor. Departamento: <input type="checkbox"/> Pesquisador. Departamento: <input type="checkbox"/> Outros. Especificar:</p>
<p>3.18 Possui algum vínculo com o CDT/UnB? <input type="checkbox"/> Membro ou ex-Membro de Empresa Júnior. Qual: <input type="checkbox"/> Aluno ou ex- Aluno de disciplinas ofertadas pelo CDT/UnB. Qual: <input type="checkbox"/> Interação com algum programa do CDT/UnB? Qual: <input type="checkbox"/> Outro. Especificar:</p>
<p>3.19 Já participou de algum Evento realizado pelo CDT/UnB? Qual?</p>

4. Análise Estratégica do empreendimento

4.1 Ambiente Interno	
Pontos Fortes	Pontos Fracos
4.2 Ambiente Externo	
Oportunidades	Ameaças

5. Descrição dos produtos e serviços

<p>5.1 Qual é (ou quais são) o(s) produto(s) ou serviço(s) principal(is) do empreendimento?</p>
<p>5.2 Qual é a aplicação desse(s) produto(s) ou serviço(s)? <i>(Onde os produtos/serviços serão/são utilizados?).</i></p>
<p>5.3 Descreva detalhadamente qual é a inovação inserida em cada um dos produtos ou serviços do empreendimento.</p>
<p>5.4 Que vantagens os produtos ou serviços têm em relação ao que já existe no mercado?</p>

5.5 Qual o estágio atual de desenvolvimento?

- Maturação da idéia
- Em especificação
- Em desenvolvimento
- Em teste
- Protótipo
- Em demonstração para clientes
- Em comercialização

Explique:

5.6 O produto, serviço ou processo possui patente?

Sim. Informe o número do processo de patente ou protocolo:

Não.

5.7 Existem normas técnicas, legislações específicas regulamentando o produto?

5.8 O produto, serviço ou processo de fabricação pode gerar impactos/riscos de agressões ao meio ambiente?

6. Análise de Mercado

6.1 Qual é o seu mercado potencial?

6.2 Você já fez alguma pesquisa de mercado? Em caso afirmativo, descreva os resultados da pesquisa.

6.3 Qual o perfil dos consumidores potenciais do seu produto/serviço e o tamanho do mercado potencial para o produto/serviço?

Concorrentes

6.4 Quais são os três principais concorrentes do empreendimento?

Concorrente 1

Nome:

Vantagens que oferece em relação ao seu produto/serviço:

Pontos fortes:

Pontos fracos:

Concorrente 2

Nome:

Vantagens que oferece em relação ao seu produto/serviço:

Pontos fortes:

Pontos fracos:

Concorrente 3

Nome:
Vantagens que oferece em relação ao seu produto/serviço:
Pontos fortes:
Pontos fracos:

7. Aspectos Tecnológicos

7.1 Descreva a tecnologia empregada e/ou o grau de inovação do produto/serviço que está sendo proposto?

7.2 A sua equipe tem domínio ou conhecimento necessário para o desenvolvimento desta tecnologia ou inovação?

7.3 Descreva o perfil técnico dos profissionais responsáveis pelo desenvolvimento da tecnologia ou inovação. Justifique.

8. Análise financeira

8.1 Você possui o capital necessário para os investimentos iniciais e operação do negócio?

() Sim
() Não

8.2 Em caso negativo, informe como pretende(m) obter estes recursos e quais as chances reais para isso acontecer?

8.3 Investimentos Iniciais – 1º ano

Descrição	Valor (R\$)
-	
-	
-	
-	
-	
-	
Total	

8.4 Origem dos recursos

Valor Total (R\$)	Recurso próprio (%)	Recurso de terceiros (%)	Reinvestimento (%)

8.5 Custos Fixos – 1º ano

Descrição	Valor (R\$)
-----------	-------------

-	
-	
-	
-	
-	
-	
Total	

8.6 Custos Variáveis – 1º ano

Descrição	Valor
-	
-	
-	
-	
-	
Total	

8.7 Previsão de Receitas Operacionais

	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Total
1º Ano					
2º Ano					
3º Ano					

8.8 Demonstrativo Simplificado de Resultado – 1º ano

Item	Descrição	Valores
1	Receita operacional bruta (Quadro 8.7)	
2	(-) Custos Fixos (Quadro 8.5)	
3	(-) Custos variáveis (Quadro 8.6)	
4	Resultado Operacional (1 – 2 – 3)	
5	(+) Receitas não operacionais*	
6	(-) Despesas não operacionais*	
7	Lucro Bruto (4 + 5 – 6)	

* Receitas e despesas não operacionais são aquelas receitas e despesas decorrentes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias que constituam objeto do empreendimento.

Declaro(amos) serem verídicas as informações contidas neste formulário.

Nome e assinatura do Sócio

Nome e assinatura do Sócio

Nome e assinatura do Sócio

Nome e assinatura do Sócio

Brasília, ____ de _____ de 2022

1. INSTRUÇÕES

- 1.1 Antes de enviar sua proposta para o correio eletrônico multincubadora@unb.br, certifique-se de que o formulário foi corretamente preenchido e de que foram apresentadas todas as informações necessárias para a boa avaliação do empreendimento. Lembre-se também de anexar os currículos de todas as pessoas envolvidas com o empreendimento.
- 1.2 Para efetivação da inscrição, o proponente deverá enviar para o correio eletrônico multincubadora@unb.br o Formulário de Inscrição em formato PDF, incluindo na mesma solicitação, os arquivos separados em formato PDF, com os documentos listados no item 10.7.1 ou 10.7.2, dependendo da modalidade de incubação.

2. Instruções para preenchimento do Formulário de Inscrição

2.2 Orientações gerais:

- 2.2.1 Seja claro, objetivo e coerente no preenchimento de todos os campos.
- 2.2.2 Descreva detalhadamente seu produto/serviço e da tecnologia utilizada.
- 2.2.3 Todas as informações fornecidas serão mantidas em sigilo.
- 2.2.4 O formulário deverá ser entregue impresso em duas vias e uma em meio digital, assinado pelo(s) responsável(eis) pelas informações. E ainda, cópia dos currículos dos sócios e comprovante do pagamento da taxa de inscrição.

3. Orientações específicas:

3.1 Proposta

- 3.1.1 Este espaço destina-se a informações gerais da proposta: o nome que o empreendimento possui ou vai receber quando estiver constituído, a área do conhecimento em que a proposta está inserida, a fase de incubação que está sendo pleiteada.
- 3.1.2 É importante ressaltar que somente os empreendimentos formalmente constituídos poderão concorrer a fase de incubação. Os empreendimentos ainda não constituídos deverão optar pela fase de pré-incubação.

3.2 Descrição do empreendimento

- 3.2.1 Destina-se ao fornecimento de dados do empreendimento responsável pelo desenvolvimento da proposta. Se o empreendimento já existe formalmente, preencher os campos solicitados. Caso não haja empreendimento constituído, preencher apenas os campos 2.9 a 2.12.
- 3.2.2 Escolher um dos sócios para representar o empreendimento durante o processo de seleção.
- 3.2.3 Ressaltar os benefícios para o empreendimento e para o Programa Multincubadora de Empresas do CDT/UnB durante o período de incubação. Abordar a interação desejada com os professores, pesquisadores, alunos e, ainda, qual o apoio esperado da Incubadora.

- 3.2.4 Esclarecer se o empreendimento precisará utilizar algum laboratório da UnB para o desenvolvimento de seus produtos e serviços, qual departamento o laboratório está inserido, se já existe algum tipo de contratação, se já foi utilizado pelo empreendimento e outras informações que achar relevante.
- 3.2.5 Confirmar e justificar se o(s) empreendedor(es) aceitam a metodologia de trabalho utilizada pelo Programa Multincubadora de Empresas.

3.3 Informações sobre o(s) proponente(s)

- 3.3.1 O item 3 “informações sobre o(s) proponente(s)” deverá ser preenchido tantas vezes quanto forem o número de sócios.
- 3.3.2 Preencher os campos 3.1 – 3.11 com informações pessoais dos sócios.
- 3.3.3 Informar se já possui experiência como empresário e em que período se deu essa experiência.
- 3.3.4 Informar a ocupação atual de todos os sócios, dados do empreendimento, cargo ocupado e carga horária diária de trabalho.
- 3.3.5 Descrever qual o cargo que ocupará no empreendimento descrito nesta proposta e quais serão as suas atividades e responsabilidades.
- 3.3.6 Explicar por que você está assumindo esse cargo no empreendimento. Quais são as suas experiências, habilidades e conhecimentos que possibilitam a realização das atividades atribuídas ao cargo que você ocupará.
- 3.3.7 Informar qual será a sua disponibilidade diária, em horas, para as atividades relativas ao empreendimento.
- 3.3.8 Informar se possui algum vínculo com a Universidade de Brasília. Que tipo de vínculo?
- 3.3.9 Informar se possui algum vínculo com o CDT/UnB. Que tipo de vínculo?
- 3.3.10 Informar se participou de algum Evento realizado pelo CDT/UnB. Qual?

3.4 Análise Estratégica do empreendimento

- 3.4.1 A análise do ambiente interno se refere a identificação dos pontos fortes e fracos inerentes ao empreendimento. Ou seja, é a identificação de fatores internos que representam vantagens comparativas (pontos fortes) e desvantagem ou carências do empreendimento (pontos fracos).
- 3.4.2 A análise do ambiente externo representa uma avaliação dos aspectos macroambientais (políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, suas tendências e respectivo impacto sobre a organização), permitindo a identificação dos fatores que possam afetar positivamente (oportunidades) ou negativamente (ameaças) o empreendimento.

3.5 Descrição dos produtos e serviços

- 3.5.1 Detalhar os principais produtos e/ou serviços que resultarão do empreendimento proposto, apresentando as principais características de cada um.
- 3.5.2 Explicar a função/aplicação do produto/serviços.
- 3.5.3 Explicar por que os produtos e/ou serviços apresentados são considerados inovadores. Apresentar a inovação em relação ao que há disponível no mercado.
- 3.5.4 Quais são as vantagens dos produtos/serviços apresentados em relação a concorrência. Apresente o diferencial do empreendimento.
- 3.5.5 Especificar o estágio de desenvolvimento atual dos produtos/serviços apresentados. Explicar o que já foi realizado até o presente momento e o que ainda falta ser feito. Qual a previsão para a conclusão?
- 3.5.6 Informar se o empreendimento possui alguma patente registrada. Em caso positivo, informar o número de registro junto ao INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial.
- 3.5.7 Informar se o empreendimento possui algum produto, processo ou serviço que seja regulamentado por norma técnica ou legislação específica, cujo enquadramento seja obrigatório para sua comercialização.
- 3.5.8 Explicar se existem e quais são os riscos ao meio ambiente com o desenvolvimento e comercialização do produto/serviço apresentado na proposta.

3.6 Análise de Mercado

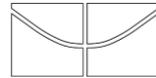
- 3.6.1 Caracterizar o mercado em que o empreendimento está inserido: abrangência, velocidade de crescimento, segmentação, geografia, quais os aspectos quantitativos mais relevantes para o negócio, as transformações recentes e tendências futuras e outras informações que achar necessário.
- 3.6.2 Informar se já realizou alguma pesquisa relativa ao mercado em que quer atuar, seja com os potenciais clientes, fornecedores ou concorrentes. Em caso positivo, apresentar os principais resultados encontrados.
- 3.6.3 Caracterizar os potenciais clientes: quem são, onde estão localizados, qual a faixa etária, qual a renda mensal e outras informações que achar necessário.
- 3.6.4 Informar e caracterizar os três principais concorrentes para o seu negócio. Considerar também como concorrentes aqueles que atendam a demanda atual do mercado com produtos e/ou serviços similares ou substitutos aos que você está oferecendo.

3.7 Aspectos Tecnológicos

- 3.7.1 Apresentar o máximo de informações possíveis a respeito da tecnologia empregada e/ou da inovação inserida no produto/serviço do empreendimento. Fazer uma comparação detalhada entre o que já existe e o que o empreendimento está propondo.
- 3.7.2 Justificar a composição da equipe.
- 3.7.3 Apresentar a formação de cada membro da equipe, a experiência de cada um na área de atuação do empreendimento, habilidades importantes para o desenvolvimento do produto/serviço proposto.

3.8 Análise financeira

- 3.8.1 Informar se possui capital para iniciar o negócio.
- 3.8.2 Caso não possua o capital acima mencionado, explicar como poderá obter esse recurso: por meio de empréstimo bancário, empréstimo com a família/amigos, financiamento, elaboração de projetos para captação de recursos, busca de parcerias, busca de sociedade, outros.
- 3.8.3 Detalhar os investimentos a serem realizados no primeiro ano de existência do empreendimento. Podem ser incluídos gastos com estudos de mercado, proteção intelectual (registro de marcas e patentes ou direitos de autor), capital de giro, honorários de advogados, contadores e outros desembolsos necessários à constituição da empresa. E ainda, gastos relativos a aquisição de máquinas, equipamentos, software, móveis e outros que achar necessário.
- 3.8.4 Especificar a origem do valor total do investimento citado no item anterior. Indicar em termos percentuais as frações de recursos provenientes dos sócios (recursos próprios, família, amigos), de terceiros (empréstimos bancários, financiamentos, outros) e aqueles decorrentes de reinvestimentos feitos a partir de recursos gerados no próprio empreendimento, quando for o caso.
- 3.8.5 Identificar os custos fixos para o 1º ano.
- 3.8.6 Entende-se como custos fixos as despesas que não sofrem alteração de valor em caso de aumento ou diminuição das vendas ou prestação do serviço. São exemplos de custos fixos: salários de funcionários e encargos, pró-labore dos sócios, telefone, aquisição de material de consumo, depreciação de máquinas e equipamentos, seguros, instalações, taxa de incubação, serviços básicos, veículos e outros investimentos em bens duráveis.
- 3.8.7 Identificar os custos variáveis previstos para o 1º ano.
- 3.8.8 Os custos variáveis se referem as despesas que variam proporcionalmente ao volume de vendas ou prestação de serviço. São exemplos de custos variáveis: aquisição de matéria prima, transporte ou frete, embalagem, impostos diretos sobre as vendas e outros.
- 3.8.9 Indicar a previsão de receitas operacionais para os três primeiros anos. Para o 1º ano, detalhar as receitas trimestralmente. Para os outros anos, fazer a previsão semestral.
- 3.8.10 As receitas operacionais são aquelas decorrentes da comercialização dos produtos/serviços gerados, sem qualquer desconto.
- 3.8.11 Elaborar um demonstrativo de resultados simplificado para o 1º ano. Devem ser apresentados os valores relativos aos resultados operacionais previstos, além de despesas e receitas não operacionais, que são aquelas não relacionadas diretamente



com o objetivo do negócio do empreendimento. São exemplos: rendimentos de aplicações financeiras, venda de ativos, doações, perdas de capital, despesas com atividades de responsabilidade social e outros.